

Så här marknadsför vi din titel

Vår basmarknadsföring av aktuella titlar innebär att:

- Natur & Kultur presenterar titeln i årlig tryckt läromedelskatalog. Läromedelskatalogen skickas ut till samtliga skolenheter och utbildningsanordnare i Sverige och används under året vid besök och mässor.
- Natur & Kultur säkrar att titeln finns tillgänglig i återförsäljarnas och distributörernas kataloger – både tryckta och digitala.
- Natur & Kultur säkrar att titeln finns tillgänglig och presenteras i Bokinfo, återförsäljarnas databas.
- Natur & Kultur presenterar titeln på nok.se.
- Natur & Kultur erbjuder utbildningsanordnare direktköp på nok.se.
- Natur & Kultur lägger ut ett digitalt smakprov på nok.se.
- Natur & Kultur erbjuder en prova-på-period av digitala läromedel på nok.se.
- Natur & Kultur skickar titeln till BTJ, Centrum för Näringslivshistoria och universitetsbibliotek.
- Natur & Kultur erbjuder potentiella kunder utvärderingsexemplar.
- Natur & Kultur skickar recensionsexemplar till utvalda redaktioner och påverkare.
- Natur & Kultur producerar säljblad för titeln.
- Natur & Kultur visar titeln på branschutställningar och vid andra relevanta event.
- Natur & Kulturs presenterar titeln i digitala nyhetsbrev.
- Natur & Kultur presenterar titeln i egna sociala medier.

Så här kan vi stötta dig!

Vi ser att kunder upplever det som väldigt positivt och trovärdigt när du som författare kommunicerar kring din produkt, till exempel via föreläsningar, intervjuer eller i sociala medier. Här hjälper vi dig gärna med:

- beställningsblad för egen distribution samt hantering av försäljning
- framtagning av säljblad för egen distribution
- tillgång till kataloger för egen distribution.

Kontakta din projektledare för att beställa. Och om ditt läromedel fått positiva kommentarer som vi borde sprida eller om du är ute och pratar om din titel får du gärna tipsa oss.