Så här marknadsför vi din titel

Vår marknadsföring av aktuella titlar innebär att du kan räkna med en rad aktiviteter för din titel. Se listan nedan för mer information.

Det finns även mycket som du som författare kan göra: Det upplevs som väldigt positivt och trovärdigt när du själv kommunicerar kring din produkt vid till exempel föreläsningar och intervjuer eller i sociala medier. Och om du länkar till din produkt på nok.se så bidrar du till högre rankning i sökmotorer. Du kan även tipsa oss om din titel har fått positiva kommentarer eller om du är ute och föreläser någonstans. Ju mer aktiv du som författare är, desto mer kommer boken att spridas och säljas. Glöm inte att personliga kontakter är bra – använd gärna dem. Lyft fram din bok i alla sammanhang där du är verksam.

Vi hjälper dig gärna genom att

* ta fram informationsblad för egen distribution
* ge tillgång till kataloger för egen distribution.

Om du har frågor eller om kan vi hjälpa dig med något kring din titel, kontakta din projektledare.

Vår basmarknadsföring av aktuella titlar innebär att Natur & Kultur

* säkrar att titeln finns tillgänglig och presenteras i Bokinfo, återförsäljarnas databas
* säkrar att titeln finns tillgänglig i återförsäljarnas och distributörernas kataloger – både tryckta och digitala
* presenterar titeln i tryckt och digital läromedelskatalog, som skickas ut till samtliga skolenheter och utbildningsanordnare i Sverige och används vid besök och mässor
* presenterar titeln och upphovspersoner på [nok.se](https://www.nok.se)
* erbjuder titeln till försäljning på [nok.se](http://www.nok.se/)
* lägger ut ett digitalt smakprov på [nok.se](http://www.nok.se/)
* erbjuder en prova på-period av digitala läromedel på [nok.se](http://www.nok.se/)
* erbjuder potentiella kunder utvärderingsexemplar
* skickar titeln till BTJ, Centrum för Näringlivshistoria och universitetsbibliotek
* skickar recensionsexemplar till utvalda redaktioner och påverkare
* tillgängliggör omslagsbild, och i vissa fall även författarporträtt, för nedladdning från [mediabank.nok.se](http://mediabank.nok.se/) för journalister och andra som vill informera om Natur & Kulturs böcker och kurser
* visar titeln på branschutställningar och vid andra relevanta event
* presenterar titeln i digitala nyhetsbrev
* presenterar titeln i egna sociala medier.

Följ oss gärna via våra [nyhetsbrev](https://www.nok.se/nyhetsbrev) och [sociala medier](https://www.nok.se/sociala-medier/facebook/)!