



NATUR &  
KULTUR

# Hållbarhetsredovisning 2025



# Innehåll

<b>Inledning</b> .....	2
<b>Sammanfattning av hållbarhetsåret</b> .....	3
<b>Väsentlighetsanalys</b> .....	4
Natur & Kulturs värdekedja .....	4
Påverkan, risk och möjligheter .....	5
Våra intressenter .....	6
<b>Våra fokusområden</b> .....	7
1: Miljö och klimat (ekologisk hållbarhet) .....	7
2: Social hållbarhet .....	11
3: Ekonomisk hållbarhet .....	20
<b>Styrning av hållbarhetsarbetet</b> .....	22
Styrelsens ansvar .....	22
Ledningens ansvar .....	22
Klimatrådet .....	22
<b>Styrdokument och riktlinjer</b> .....	24
<b>Avgivande av redovisning</b> .....	26

# Inledning

Natur & Kultur är en oberoende stiftelse med uppdrag att göra skillnad i samhället. Genom våra böcker och läromedel vill vi inspirera till läsande och lärande och därigenom stärka människors möjlighet att engagera sig i sin omvärld. Vårt överskott används för att främja läsning, bildning, yttrandefrihet och forskning.

Hållbarhetsfrågan är viktig för oss. Vi vill inte bara minimera vår verksamhets negativa inverkan på miljö och klimat. Vår ambition är också att vår utgivning och vårt överskott ska bidra till långsiktigt värde för människor och samhälle.

Hållbarhetsredovisningen beskriver Natur & Kulturs hållbarhetsarbete. Resultaten som presenteras utgår från en väsentlighetsanalys, i vilken de främsta och mest relevanta hållbarhetsaspekterna har identifierats. För att ge en helhetsbild av hållbarhetsarbetet omfattar rapporten även en genomgång av Natur & Kulturs värdekedja, intressenter samt styrning av hållbarhetsarbetet.

# Sammanfattning av hållbarhetsåret

Under 2025 har vi vidareutvecklat vårt hållbarhetsarbete och anpassat både arbetssätt och rapportering till nya direktiv och riktlinjer inom hållbarhetsområdet.

En viktig del i detta arbete har varit att sätta skarpare och mer mätbara mål inom våra prioriterade områden. Årets hållbarhetsrapport är därför utformad med ökad tydlighet och transparens för att ge en samlad bild av våra ambitioner, framsteg och utmaningar. Genom tydligare fokusområden och mål skapar vi bättre förutsättningar för uppföljning och att våra insatser gör verklig skillnad – i linje med Natur & Kulturs stiftelseuppdrag.



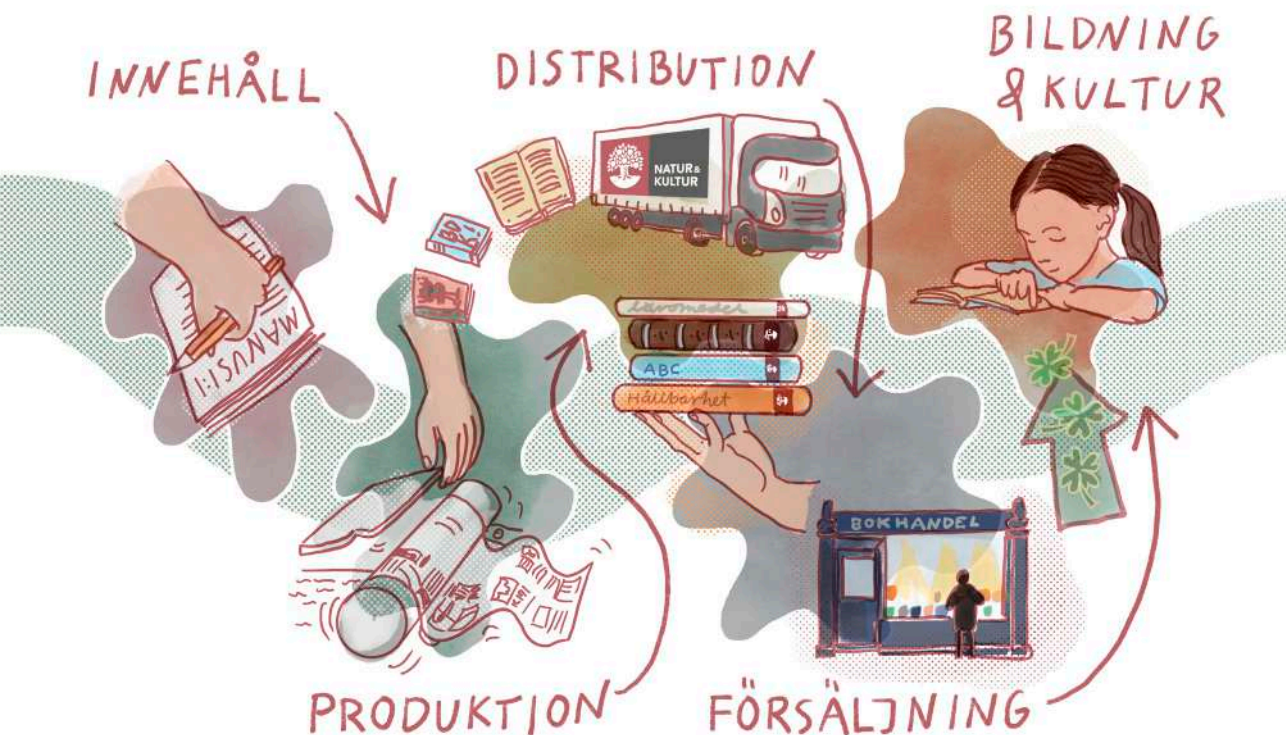
# Väsentlighetsanalys

Under 2024 genomförde Natur & Kultur en väsentlighetsanalys i syfte att identifiera och kartlägga de hållbarhetsfrågor som är mest betydelsefulla för oss och våra intressenter. Analysen värderar vår påverkan på människor och miljö samt vilka hållbarhetsaspekter som har eller kan ha väsentliga effekter på vår finansiella ställning och resultat.

## Natur & Kulturs värdekedja

Värdekedjan börjar med innehållsskapande där författare, forskare och pedagoger utvecklar manus som bearbetas av våra förläggare och redaktörer. Produktionen sker i samarbete med miljöcertifierade tryckerier och digitala utvecklingsteam. Distributionen omfattar både fysiska och digitala kanaler till skolor, bibliotek, bokhandlare och nätplattformar. Försäljning och marknadsföring riktas till utbildningssektorn och allmänheten, främst via återförsäljare och andra distributörer (B2B) samt direkt mot kund (B2C). Intäkterna återinvesteras i verksamheten och överskottet tillförs stiftelsekapitalet. Kapitalet förvaltas för att ge en god avkastning som bland annat finansierar vår ideella verksamhet. Den innebär att vi ger stöd till organisationer och personer som verkar för läsning och bildning, demokrati och yttrandefrihet.

Vår finansiella placeringspolicy säkerställer dessutom att investeringar sker med etiska och hållbara principer. Det gör att vi kan förena affärsvärde med samhällsnytta.



## Påverkan, risk och möjligheter

Både klimatförändringar och den pågående omställningen mot mer hållbara produktions- och konsumtionsmönster medför risker som kan påverka värdekedjan – från råvaruförsörjning till distribution och energianvändning.

De fysiska klimatförändringarna kan innebära utmaningar för verksamheten. Längre torrperioder och förändrade nederbördsmönster kan påverka tillgången på skogsråvara, vilket i sin tur kan påverka bokproduktionen som är central för Natur & Kulturs verksamhet. Även akuta väderhändelser som översvämningar och erosion kan störa logistiken genom att påverka transportvägar och leveranskedjor, vilket ökar risken för förseningar och högre kostnader.

Även omställningsriskerna är betydande. Minskad tillgång på skogsråvara kan driva upp priserna på papper, vilket påverkar produktionskostnaderna. Samtidigt kan högre energipriser och ökade bränslekostnader, förstärkta av utsläppsskatter, göra både produktion och distribution dyrare. Lagstiftning som begränsar skogsbruk eller ställer krav på mer hållbara metoder kan dessutom påverka produktionen och skapa ökad konkurrens om råvaran, vilket kan öka kostnaderna ytterligare.

Samtidigt öppnar omställningen mot mer hållbara produktions- och konsumtionsmönster för stora möjligheter. Genom att ligga i framkant med klimatanpassning och hållbarhetsarbete kan vi utveckla nya affärsmodeller och skapa långsiktigt värde både för vår verksamhet och för samhället i stort. Investeringar i energieffektivisering, digitalisering och hållbara materialval kan bidra till minskad klimatpåverkan och ökad kostnadseffektivitet.

## **Våra intressenter**

Våra intressenter finns i hela värdekedjan. Intressentgrupperna har identifierats baserat på hur de påverkar eller påverkas av vår verksamhet. Natur & Kulturs viktigaste intressenter är kunder, medarbetare, styrelse, leverantörer, mottagare av våra stöd, stipendier och priser. Vi för en löpande dialog med de viktigaste intressenterna för att förstå deras förväntningar och behov, och resultatet av intressentdialogerna beaktas i Natur & Kulturs bedömning av väsentliga hållbarhetsfrågor.

# Våra fokusområden

Natur & Kulturs hållbarhetsarbete vilar på tre grundpelare som är internationellt etablerade:

- Miljö och klimat (ekologisk hållbarhet) – att värna naturen och minska klimatpåverkan.
- Social hållbarhet – att skapa ett inkluderande samhälle med mänskliga rättigheter, hälsa och utbildning.
- Ekonomisk hållbarhet – att säkerställa långsiktig ekonomisk stabilitet och ansvarstagande.

Inom de tre grundpelarna har vi fyra fokusområden som är särskilt viktiga för oss och där vi har goda förutsättningar att stärka vårt långsiktiga ansvarstagande och bidra till en positiv utveckling.

Grundpelare	Fokusområde
Miljö och klimat (ekologiskt)	Minskade koldioxidutsläpp
Socialt	Läsning och bildning
Socialt	Yttrandefrihet
Ekonomiskt	Finansiell hållbarhet

## 1: Miljö och klimat (ekologisk hållbarhet)

På Natur & Kultur tar vi ansvar för vår påverkan på klimatet och vi har sedan 2015 arbetat hårt med att mäta och reducera våra utsläpp, samt att investera i verifierade energi- och skogsprojekt som tar upp koldioxid i atmosfären.

I linje med Parisavtalet har vi åtagit oss att minska våra klimatutsläpp och har därför satt vetenskapligt baserade klimatmål enligt Science Based Targets initiative (SBTi). Vi mäter klimatavtrycken från hela vår verksamhet och följer upp genom både absoluta tal och nyckeltalet kg koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e)/kg bok.

### **Fokusområde: Minskade koldioxidutsläpp**

Genom att arbeta aktivt med klimatberäkningar, energieffektivisering och hållbara materialval ser vi en möjlighet att minska vår klimatpåverkan samtidigt som vi framtidssäkrar verksamheten. Det är avgörande att vi fortsätter minska utsläpp i alla led, från produktion till distribution, och anpassar oss till en föränderlig omvärld för att säkerställa långsiktig stabilitet och ansvarstagande. Natur & Kulturs klimatpåverkan uppstår både i den egna verksamheten och i värdekedjan, vilket omfattar scope 1, 2 och 3 enligt Greenhouse Gas Protocol.

- Scope 1: innefattar direkta utsläpp, exempelvis från egna transporter och användning av köldmedier.
- Scope 2: innefattar utsläpp från inköpt energi, såsom fjärrvärme och el till våra kontor.
- Scope 3: utgör den största delen av våra utsläpp och inkluderar framför allt tryckning av böcker, transporter och andra inköp.

Vår klimatberäkning följer Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet), en standard för beräkning och styrning av växthusgasutsläpp som används av både nationer och företag. Det är ett verktyg för att förstå, kvantifiera och hantera utsläppen av växthusgaser.

Då storleken och omfattningen på vår utgivning varierar år från år, beroende på hur många böcker vi ger ut och trycker till, får utgivningen varierad påverkan på vårt klimatavtryck. Ju fler böcker vi trycker desto större blir vår påverkan.

### **Bokproduktion**

Vi arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor kopplade till bokproduktionen och har en stor medvetenhet kring val av både material och leverantörer. Vi har ett nära samarbete med vår inköpspartner och tillsammans diskuterar vi utvecklingen på marknaden och ser över vilka papper vi ska använda för så låg klimatpåverkan som möjligt. En annan viktig aspekt är att välja bokformat som utnyttjar så mycket som möjligt av hela pappersark och därmed ger så lite svinn som möjligt.

Vårt krav är att tryckerier vi anlitar har en tydlig miljöpolicy och att all grafisk produktion som minimum följer lokala miljölagar. I upphandlingar analyserar vi även tryckeriernas elförbrukning och elmix och vi ställer krav på att tryckerierna i största möjliga mån ska använda förnybar energi. Alla våra tryckleverantörer har ett aktivt miljöarbete och strävar efter att ha så liten påverkan på miljön som möjligt. Tillsammans med vår inköpspartner tar vi fram planer för hur vi kan påverka tryckerier och transportörer att arbeta mer hållbart. Våra böcker trycks uteslutande i Europa.

### ***Bokbranschens klimatinitiativ (BBKI)***

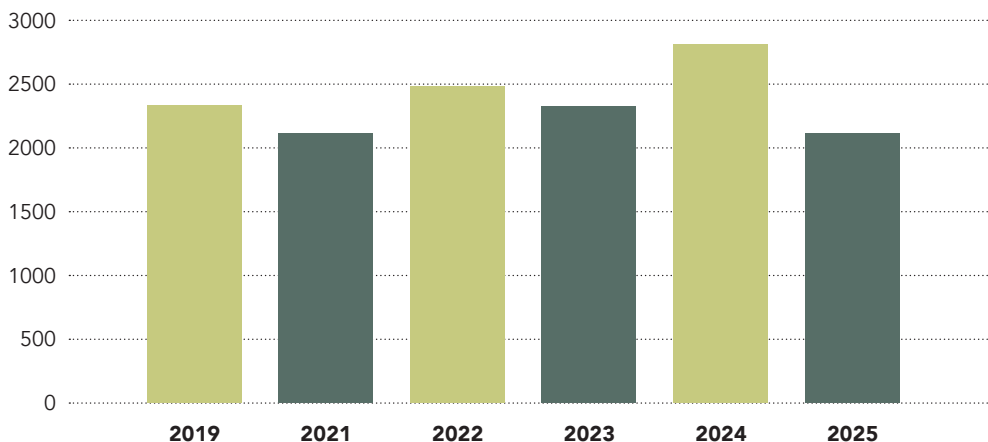
Natur & Kultur är del av Bokbranschens klimatinitiativ som stödjer den svenska bokbranschen att minska sin klimatpåverkan. Inom BBKI samarbetar vi längs hela kedjan – förlag, bokhandel och strömningstjänster – för att tillsammans som bransch både kartlägga våra utsläpp och sätta gemensamma mål på såväl kort som lång sikt. Bokbranschens klimatinitiativ är en plattform för samverkan, kunskapsdelning och inspiration, där vi lär av varandra och hjälps åt att bli bättre.

### ***Mål och utfall***

Vårt mål inom koldioxidutsläpp har hittills varit att minska både totala utsläpp och KPI kg CO<sub>2e</sub>/kg bok. År 2025 minskade Natur & Kulturs totala utsläpp till 2 115 ton CO<sub>2e</sub> (-25 % jämfört 2024), samtidigt som klimatpåverkan per kg bok sjönk till 1,64 kg CO<sub>2e</sub> (-30,5 % jämfört 2024), vilket visar en tydlig förbättring i klimatintensitet trots fortsatt hög produktionsvolym. Under 2024 genomfördes en stor renovering av våra lokaler vilket bidrog till utsläppen och en del av minskningen under 2025 kan förklaras med avsaknad av liknande större projekt. Våra utsläpp per kg bok har dock även minskat jämfört 2024 exkl. renoveringen vilket kan härledas till:

- högre andel förnybar el hos tryckerier
- förbättrad energieffektivitet i tryckprocessen
- förändrad vikt/volym per producerad bok
- genomtänkta pappersval

Totala utsläpp CO<sub>2</sub>e (ton).



Totala utsläpp (ton CO <sub>2</sub> e)	2019	2024	2025	Förändring 2024–2025	Förändring % 2024–2025
Total	2332	2809	2115	-694	-24,70%

Utsläpp kg CO<sub>2</sub>e/kg bok.

KPI	2019	2024	2025	Förändring 2024 – 2025	Förändring % 2024 – 2025	Enhet
Klimatpåverkan per kg producerad fysisk bok	2,02	2,36	1,64	-0,72	-30,5	kg CO <sub>2</sub> e /kg bok
Klimatpåverkan per kg producerad fysisk bok (exklusive renovering 2024)	2,02	1,70	1,64	-0,06	-3,5	kg CO <sub>2</sub> e /kg bok

### **Aktiviteter och åtgärder**

- Vi har anslutit oss till Science Based Targets initiative (SBTi) för att säkerställa att våra klimatmål är vetenskapligt förankrade och i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål och har i och med detta ambitionen att nå NetZero 2050.
- I vår tryckeriupphandling för åren 2026–2027 ställer vi ökade krav på klimatprestanda, bland annat avseende energieffektivitet, materialval och rapportering av klimatpåverkan. Genom att välja leverantörer med lägre utsläpp och mer hållbara produktionsprocesser minskar klimatpåverkan från våra tryckta produkter.
- Vi har påbörjat en övergång till 100 % eldrivna tjänstebilar. Detta bidrar till att minska utsläppen från transporter och tjänsteresor och är ett viktigt steg i att minska vårt direkta fossila beroende.
- Som komplement till egna utsläppsminskningar genomför vi klimatinvesteringar. Dessa syftar till att stödja klimatprojekt som bidrar till verifierade utsläppsminskningar eller upptag av växthusgaser, samtidigt som vi fortsätter arbetet med att minska vår egen klimatpåverkan i kärnverksamheten.

## **2: Social hållbarhet**

Natur & Kultur har mycket goda förutsättningar att bidra proaktivt och positivt till social hållbarhet. I vår egen organisation strävar vi efter en trygg, jämlik och utvecklande arbetsmiljö för alla medarbetare. Genom våra böcker och läromedel stärker vi ett livslångt läsande och lärande. Att vi dessutom är en stiftelse med uppdrag att främja bildning, kultur och humanistiska värden ger oss unika möjligheter att arbeta långsiktigt för att människor, oavsett bakgrund och livssituation, ska kunna utvecklas och delta i samhällslivet.

Vi ger stöd, priser och stipendier som bidrar både till individers möjlighet att växa och till att ideella organisationer kan skapa positiva förändringar i sina lokalsamhällen och nationellt. Många av organisationerna når målgrupper som annars riskerar att hamna utanför. Det kan vara unga i socioekonomiskt utsatta områden eller grupper vars röster sällan hörs i det offentliga samtalet.

## **Fokusområde: Läsning och bildning**

Barns och ungas läsning, skrivande och lärande är särskilt viktigt för oss. Vi tror på läsningens kraft för att väcka nyfikenhet, stimulera fantasin och lusten att fördjupa sig inom olika områden. Under 2025 gav vi ut 382 författare varav 143 för första gången och 45 översatta. Dessutom fördelade vi drygt 26 miljoner kronor i priser, stipendier och stöd inom läsområdet. Vi stödjer bland annat författarbesök i skolan, forskningskommunikation till allmänheten och poesitävlingar i orten.

Med våra stöd inom läsning och bildning bidrar vi också till följande globala mål för hållbar utveckling:  
Mål 4: god utbildning,  
Mål 10: minskad ojämlikhet.



**26 miljoner kronor till läsning och bildning**

## **Fokusområde: Yttrandefrihet**

Demokratin är på tillbakagång på många håll i världen. Också i Sverige utsätts politiker, journalister, forskare och andra för hat och hot och människors fri- och rättigheter ifrågasätts. För att bidra till större motståndskraft i samhället och för individen ger vi fleråriga stöd till organisationer som arbetar för yttrandefrihet, demokrati och mänskliga rättigheter. Vi stödjer också enskilda författare och översättare genom arbetsstipendier som ger möjlighet till arbetsro och fördjupning. I förlängningen bidrar det till fler röster och perspektiv i litteraturen och det offentliga samtalet.

**12 miljoner kronor till yttrandefrihet**

Natur & Kulturs stöd till yttrandefrihet bidrar till att uppfylla följande globala mål:  
Mål 10: Minskad ojämlikhet,  
Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen.





# 2025 investerade vi 38,7 miljoner i läsning, bildning, yttrandefrihet, forskning och forskningskommunikation.

## **Utfall**

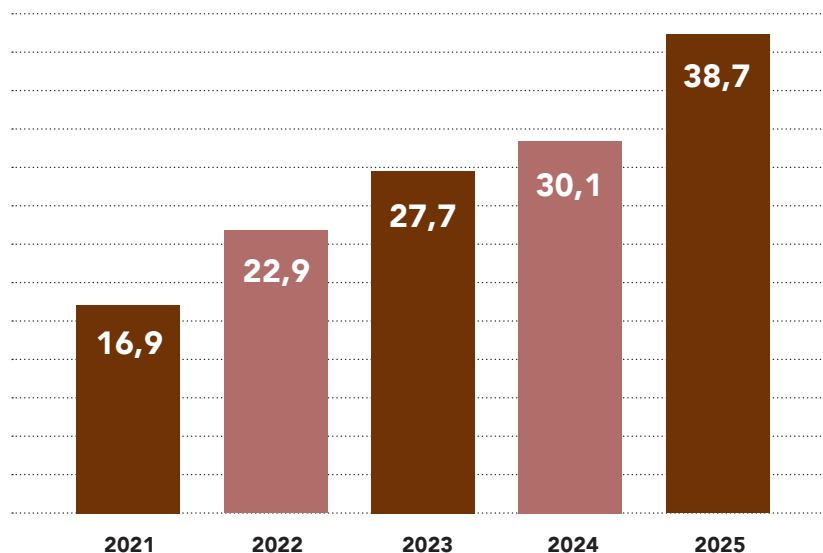
- Antal utgivna författare: 382 (varav 143 nya)
- Antal översatta författare: 45
- Antal stödda organisationer: 33
- Summa stöd till organisationer: 32 265 000 kronor
- Summa priser: 1 350 000 kronor
- Summa stipendier: 5 120 000 kronor
- Antal pristagare: 5 (varav 2 kvinnor och 3 män)
- Antal stipendiater 44 (varav 24 kvinnor och 20 män)
- Läs mer om våra priser, stipendier och ekonomiska stöd på [nok.se](http://nok.se)

## **Aktiviteter och åtgärder**

Natur & Kulturs styrelse har under 2020-talet genomfört en fördjupad analys av stiftelsens urkund för att säkerställa att vi följer stiftarens intentioner att bidra till bildning, kultur och humanistiska värden. På så sätt stärker vi en demokratisk samhällsutveckling. Arbetet har resulterat i tydligare kategorier för vilka som kan få stöd av Natur & Kultur. Dessutom har styrelsen gjort en tolkning av centrala begrepp som sätter urkundens formuleringar i en samtida kontext. Förhoppningen är att det ska underlätta för den som vill söka stöd, effektivisera det operativa arbetet med att fördela stöden och förenkla styrelsens uppföljning.

Styrelsen har också beslutat att stegvis höja summan som investeras i läsning bildning, yttrandefrihet, forskning och forskningskommunikation. Det gör att vi har kunnat öka våra stöd under flera år i följd.

## Summa stöd, priser och stipendier 2021-2025 (mkr)



Vi är måna om att våra insatser bidrar till verklig samhällsnytta. Därför följer vi upp både organisationer och stipendier genom årliga rapporter, nyckeltal och dialog. Vi ställer krav på att de vi stödjer står bakom demokratiska värderingar, transparens och respekt för mänskliga rättigheter. Denna struktur gör inte bara att vi säkerställer att stöden används på ett ansvarsfullt sätt, utan lär oss också mer om vilka insatser som skapar störst effekt. Det ger oss kunskap om hur vi bäst kan utveckla vårt arbete över tid.

Natur & Kultur tar även initiativ till egna satsningar och samarbeten, exempelvis den årliga lästävlingen för fjärdeklassare *Den stora läsutmaningen*, som drivs i samarbete mellan Natur & Kultur, Rabén & Sjögren, Adlibris, Bonnier Carlsen och Bonniers familjestiftelse.

Åren 2023-2025 genomförde Natur & Kultur en särskild satsning på skolbibliotek, genom stöd till Hammarkullsskolan i Göteborg och två skolor i Eslövs kommun. Syftet var att visa på betydelsen av skolbibliotekarier och att integrera skolbiblioteken i den pedagogiska verksamheten på skolorna. Erfarenheterna från satsningen i Eslöv kommer att publiceras i en rapport våren 2026.



### ***Den egna arbetskraften***

Natur & Kultur är ett bokförlag där medarbetarna har en central roll. Deras professionalism, kreativitet och nyfikenhet på omvärlden är avgörande för hur vår verksamhet fungerar och utvecklas. Våra anställda är dessutom representerade i styrelsen där styrelserepresentanten väljs av personalen varje år.

Vi arbetar kontinuerligt med att förbättra och upprätthålla en god arbetsmiljö för att våra medarbetare ska må bra och trivas. För oss innebär det en inkluderande arbetsplats som genomsyras av respekt, jämställdhet, medinflytande, arbetsglädje och kreativitet. Vi respekterar mänskliga rättigheter och tolererar inte diskriminering och trakasserier.

Natur & Kultur tillämpar kollektivavtal och har samverkan med lokala förtroendevalda. Vi driver ett systematiskt arbetsmiljöarbete tillsammans med chefer, arbetsmiljöombud och HR. Vi är cirka 150 medarbetare i Stockholm och Vaggeryd. Arbetet på förlaget omfattar många delar, från bokproduktion till arbete med försäljning, marknadsföring och kommunikation, HR, IT och ekonomi.

Utöver förmåner som resultatandelsprogram och friskvårdsbidrag har vi även ett så kallat kulturbidrag för att uppmuntra våra medarbetare att ta del av litteratur, konst, dans, musik eller annan kultur. Vi ser det dels som en investering i medarbetarnas trivsel och engagemang, dels som en uppmuntran att hålla sig uppdaterad i kultur- och samhällsdebatt, eftersom det är viktigt för att vi ska vara konkurrenskraftiga.

Många av våra medarbetare har långa anställningstider och vi har låg personalomsättning. Vi har låg sjukfrånvaro, både inom kort- och långtidsfrånvaro. Vid sidan av våra arbetsroller är många medarbetare med i olika aktiviteter kopplade till arbetsplatsen som stärker trivsel och sammanhållning. Vi känner att vi tillsammans gör skillnad.

### ***Dialog med medarbetare***

För att utvärdera och ständigt förbättra vår verksamhet genomför vi årligen en medarbetarundersökning. Den har hög svarsfrekvens och resultaten visar att våra medarbetare trivs, har ett högt engagemang och känner stolthet över att arbeta på Natur & Kultur.

### ***Facklig samverkan***

På Natur & Kultur har vi en lokal fackklubb där en stor del av våra medarbetare är medlemmar. HR och fackklubb har regelbundna möten för att dela information och ärenden, samverkan kring medarbetarundersökningen och MBL. Vi har även regelbundna möten med arbetsmiljöombuden och samverkar bland annat kring arbetsmiljöenkäten som skickas ut till alla medarbetare.

## **Uppförandekod**

Natur & Kulturs uppförandekod för medarbetare bygger på internationella principer för ansvarsfullt företagande, inklusive FN:s Global Compact och dess underliggande konventioner och deklarationer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt (ILO), miljöskydd och bekämpning av korruption. Syftet med koden är att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett etiskt, transparent och hållbart sätt. Uppförandekoden gäller alla medarbetare och fungerar som en vägledning för hur arbetet ska utföras i enlighet med Natur & Kulturs värderingar och ansvar gentemot varandra, våra samarbetspartners och samhället i stort.

## **Visselblåsarsystem**

Natur & Kultur har ett visseblåsarsystem som möjliggör anonym rapportering av allvarliga missförhållanden inom organisationen, utan risk för repressalier och som säkerställer en trygg utredningsprocess. Systemet är en viktig del av vårt arbete för transparens och ansvarstagande. Det gäller för alla medarbetare och kompletterar vår uppförandekod, och syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs i enlighet med våra värderingar och lagkrav.

## **Utbildning och kompetensutveckling av medarbetare**

På Natur & Kultur är kompetensutveckling en strategisk prioritet. Inte bara för att stärka vår verksamhet, utan för att vi som verkar för bildning och utbildning själva ska vara förebilder i lärande. Vi erbjuder kontinuerlig fortbildning inom relevanta områden. Genom olika initiativ skapar vi forum för kunskapsdelning och inspiration. Vår interna lärplattform, Kunskapstorget, samlar resurser och nyheter för lärande över avdelningsgränser. Cheferna har en aktiv roll i att samordna och förankra utbildningsinsatser, och vi dokumenterar formell kompetensutveckling för att säkerställa uppföljning och måluppfyllelse. Vi arbetar också med individuell kompetensförflyttning kopplad till nya roller och projekt, där utbildning ses som en investering i både medarbetaren och verksamheten. Vår ambition är att varje medarbetare ska ha tillgång till relevant lärande och känna att det finns utrymme att utvecklas. På så sätt bygger vi en organisation som är både kompetent, nyfiken och hållbar över tid.

## Utfall

- Antal anställda utifrån ålder och kön:

Ålder	Kvinnor	Män
20-29	0	1
30-39	20	9
40-49	26	7
50-59	52	8
60-69	8	6
<b>Antal total</b>	<b>106</b>	<b>31</b>
<b>Medelålder total</b>	<b>48,4</b>	<b>45,5</b>

- Psykologisk trygghet: Från och med 2025 års medarbetarundersökning finns Psykologisk trygghet med som en egen mätfaktor och utfallet visade att vi har en stark psykologisk trygghet, vilket skapar förutsättningar för samarbete och utveckling.
- Engagerade medarbetare: I utfallet från våra medarbetarundersökningar kan vi se att vi har ett högt engagemang på vår arbetsplats, 90 % vilket är över benchmark. Ett viktigt fokus för att behålla den höga nivån är att kontinuerligt följa upp att vi arbetar mot målen.
- Organisatorisk och social arbetsmiljö: Den organisatoriska och sociala arbetsmiljön fungerar överlag bra och i mätningar ligger vårt resultat på på en hög nivå. Men det finns områden att utveckla, som att se över arbetsrelaterad stress och att det finns tillräckligt med tid för återhämtning mellan arbetsdagar.

## Aktiviteter och åtgärder

- Forskardagen är en halvdag med inspirerande externa föreläsare inom aktuella ämnen som ligger nära olika forskningsområden t.ex språk eller hållbarhet.
- Natur & Kultur-dagen är en heldag med interna presentationer och externa föreläsare inom relevanta områden eller föreläsningar för att ge inspiration och idéer.
- Kompetensutveckling inom AI i form av föreläsningar och workshops om Microsoft Copilot.

### **3: Ekonomisk hållbarhet**

Natur & Kultur är en affärsdrivande stiftelse. En stiftelse har inga ägare, vilket innebär att våra vinster stannar i verksamheten, alternativt fördelas till ideella ändamål i linje med vad som anges i stiftelsens urkund. Där andra företag vinstmaximerar är vårt uppdrag i stället att "urkundsmaximera", det vill säga att på bästa sätt arbeta för att intentionerna i stiftelseurkunden ska uppfyllas. Det gör vi genom att driva kärnverksamheten – förlaget – affärsmässigt och låta ackumulerade vinster, som inte behöver återinvesteras i förlagsverksamheten, bygga upp ett stiftelsekapital. Avkastningen på stiftelsens kapital avsätts till ideella ändamål, i syfte att stärka en demokratisk samhällsutveckling. Stiftelsens affärsmodell bygger således på ett samspel mellan affärsmässighet i förlagsverksamheten och måluppfyllelse av stiftelseurkundens intentioner.

#### ***Fokusområde: Finansiell hållbarhet***

Över tid har stiftelsen ansamlat ett betydande stiftelsekapital och med det kommer också ett ansvar för förvaltning av kapitalet. Finansförvaltningen utförs av Natur & Kulturs placeringsutskott, som utses av styrelsen och regleras genom Natur & Kulturs placeringspolicy, som anger mål, ansvarsfördelning, risknivåer och hållbarhetsprinciper för hur tillgångarna får placeras.

Hållbarhet och etik är centrala komponenter i förvaltningen. Natur & Kultur investerar endast i tillgångar som uppfyller krav på ansvarstagande enligt internationella normer såsom ILO:s kärnkonventioner, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Särskild hänsyn tas till miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsrelaterade faktorer (ESG). Investeringar som aktivt bidrar till minskad klimatpåverkan, socialt ansvarstagande och god affärsetik premieras.

Natur & Kultur har valt att exkludera branscher som bedöms ha en negativ påverkan på människor eller miljö. Detta omfattar bland annat företag med verksamhet inom tobak, kommersiellt spel, pornografi eller kontroversiella vapen såsom klusterammunition, antipersonella minor och kemiska eller biologiska vapen.

Vid avvikelser mot ställda hållbarhetskrav avvecklas innehavet inom sex månader, med hänsyn till avtal och rimliga avkastningskrav.

En utvärdering av finansförvaltningen görs årligen och presenteras för styrelsen. Placeringsutskottet sammanträder regelbundet och beslutar om placering av stiftelsens kapital. Målet för finansförvaltningens verksamhet är att skapa en god och långsiktig avkastning på stiftelsens kapital och därmed säkerställa finansiell trygghet och att stiftelsens alla delar drivs i linje med urkundens instruktioner.

### **Aktiviteter och åtgärder**

Under 2025 gjordes en större genomlysning av vår placeringspolicy utifrån hållbarhetsperspektivet och nya riktlinjer togs fram för att ytterligare stärka hållbara placeringar.

### **Leverantörsförbindelser**

Som ett av Sveriges ledande förlag är det en självklarhet att vi tar ansvar för hela utgivningsprocessen. Förlagets värderingar påverkar därmed också våra val av affärspartners och leverantörer. Utöver själva förlagsverksamheten har vi också leverantörer inom bland annat IT, fastighetstjänster, ekonomi och olika typer av konsulttjänster – flera av dessa områden med omfattande leverantörskedjor.

I upphandlingsprocesser samt vid produktionsövervakning och leverantörsuppföljningar är socialt ansvarstagande ett fokusområde. Vi tar de risker som är kopplade till social hållbarhet på stort allvar och arbetar aktivt med att minimera dem.

### **Aktiviteter och åtgärder**

Vi har under 2025 tagit fram en uppförandekod för leverantörer.

# Styrning av hållbarhetsarbetet

Natur & Kulturs stiftelseform möjliggör långsiktighet och oberoende från ägarintressen, vilket ställer krav på att vi själva måste säkerställa en effektiv och anpassad styrning av verksamheten. Vi arbetar aktivt med att tydliggöra både stiftelsens humanistiska målbild och de affärsmässiga krav som uppdraget och stiftelseformen innebär.

## **Styrelsens ansvar**

Styrelsen beslutar om övergripande strategi för verksamhet och hållbarhet. Stiftelseurkunden anger ramar för styrelsens sammansättning och kompetenser. Styrelsen konstituerar sig själv och väljer årligen ordförande och vice ordförande. Jämn könsbalans är ett uttalat riktmärke.

## **Ledningens ansvar**

Vd och ledningsgrupp är dels förslagsställande till styrelsen, dels ansvariga för genomförande och utveckling av hållbarhetsarbetet samt riktlinjer i linje med styrelsens beslut.

## **Klimatrådet**

Ett rådgivande organ initierat av medarbetare som driver projekt för att minska klimatavtryck och fungerar som bollplank till ledningen.



# Styrdokument och riktlinjer

Verksamheten styrs av stiftelseurkunden, kompletterad med en strategisk treårsplan och budget. Dessa kompletteras sedan av riktlinjer för affärsetik, HR och klimat, framtagna i samarbete mellan ledning, HR, medarbetare och juridiskt stöd.



Tabell: Styrdokument

Styrdokument	Ägare	Huvudsakligt innehåll
Stiftelseurkund	Styrelse	Definierar Natur & Kulturs syfte och samhällsupdrag, inklusive bildning, kultur och demokratisk utveckling.
Treårsplan	Vd	Konkretiserar verksamhetens långsiktiga mål, inklusive hållbarhetsmål, och ligger till grund för budget och prioriteringar.
Hållbarhetspolicy	Hållbarhetschef	Hållbarhetspolicyn utgör grunden för stiftelsens arbete med att minska verksamhetens negativa påverkan på människor och miljö. Policyn vägleder organisationen i att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten.
Informationssäkerhetspolicy	CIO	Säkerställer ansvarsfull hantering av personuppgifter och digitala resurser.
Uppförandekod för anställda	HR-chef	Gäller för alla medarbetare och styrelseledamöter, och omfattar affärsetik, mänskliga rättigheter och miljöhänsyn.
Visselblåsarpolicy	HR-chef	Möjliggör anonym rapportering av allvarliga missförhållanden och stärker transparens och ansvarstagande.
HR-riktlinjer	HR-chef	Omfattar arbetsmiljö, inkludering och kompetensutveckling, med koppling till social hållbarhet.
Uppförandekod för leverantörer	Hållbarhetschef	Uppförandekoden för leverantörer säkerställer att Natur & Kulturs leverantörer följer internationella konventioner och deklarationer som omfattar krav på mänskliga rättigheter, arbetstagares rättigheter, miljö och etik.
Placeringspolicy	CFO	Styr kapitalförvaltningen med tydliga hållbarhetskriterier och etiska riktlinjer.

# Avgivande av redovisning

Undertecknade avger härmed Stiftelsen Natur & Kulturs  
hållbarhetsredovisning för verksamhetsåret 2025.

Stockholm 9 april 2026

**Fredrik Strömholm**  
Ordförande

**Per Almgren**  
Verkställande direktör

**Anna Albrektson**  
Ledamot

**Deborah Asarnoj**  
Personalrepresentant

**Maria Larsson**  
Ledamot

**Malin Ohlin**  
Ledamot

**Daniel Waldenström**  
Ledamot

**Jan Gulliksen**  
Ledamot

Natur & Kultur 2026  
Foto: Kajsa Göransson  
Illustration: Anna Björnström  
Grafisk form: Tegel & Hatt



**NATUR &  
KULTUR**