

2021

Hållbarhets- redovisning

Välkommen till Natur & Kulturs fjärde hållbarhetsredovisning. Här kan du läsa om vilka hållbarhetsfrågor som är i fokus för oss och hur vi arbetar med dessa. Hållbarhetsredovisningen avser verksamhetsåret 2021 och är upprättad i enlighet med GRI Standards (Global Reporting Initiative), redovisningsnivå Core.

Hållbarhetsredovisningen avser moderstiftelsen Natur & Kultur samt dotterbolaget Natur & Kultur Media i Stockholm AB.

Vd har ordet	4
Om Natur & Kultur	7
Hållbarhetsstyrning	9
Väsentlighetsanalys och intressentdialog	12
Väsentliga hållbarhetsfrågor	14
Natur & Kultur och miljö.....	16
Vårt klimatavtryck	18
Natur & Kultur i samhället – våra medarbetare	21
Natur & Kultur i samhället – våra affärspartners	23
Natur & Kultur – finansiell hållbarhet och affärsetik	24
Framåtblick	26
GRI-index	28
Avgivande av hållbarhetsredovisning	31

1.

Vd har ordet



2021 har Natur & Kultur blivit ännu mer klimatsmar-
ta, och när vi nu gör vår fjärde hållbarhetsredovisning
gläds vi över varje steg i rätt riktning, samtidigt som vi
ödmjukt inser att det finns mer att göra – mycket mer.

Vi gläds åt att vårt arbete i klimat- och hållbarhets-
frågor inspirerar både branschkollegor, medarbetare
och samarbetspartners och vi är övertygade om att
frågan hamnar ytterligare i fokus de kommande åren.

Natur & Kultur började mäta klimatpåverkan 2015,
och våra medarbetares stora engagemang i frågan
ledde fram till att vi i januari 2019 bildade ett kli-
matråd. Gruppen fungerar sedan dess som rådgivare
i klimatfrågor direkt underställd ledningsgruppen.
Klimatrådets arbete var avgörande för att Natur &
Kultur under sommaren 2020 blev Sveriges första
klimatneutrala bokförlag.

Förutom stoltheten i att ha nått våra mål med att
bli klimatneutrala, är vi allt mer inspirerade att gå
vidare och lära oss mer inom hållbarhetsområdet.
Digitaliseringen inom skolan accelererar och det gör
utvecklingen av våra lärplattformar också. Det ska bli
spännande att se hur den utvecklingen påverkar vårt
klimatavtryck framåt.

Hållbarhetsarbetet ligger oss extra varmt om hjärtat eftersom vi är en oberoende stiftelse som ska göra skillnad i samhället. Vår stiftelseurkund har en utpräglad humanistisk inriktning, som syftar till att inspirera till bildning och utbildning – vilket i slutändan handlar om att vi vill stärka en demokratisk samhällsutveckling.

En del av ett demokratiskt ansvarstagande är att säkerställa att vi har en hållbar påverkan på det omkringliggande samhället. Därför är hållbarhetsredovisningen en både naturlig och viktig del av vår årliga uppföljning av verksamheten.

I år fyller Natur & Kultur dessutom 100 år – och vi blickar inte bara bakåt på det som varit, utan också framåt kring hur vi på bästa sätt kan stärka en hållbar och demokratisk utveckling.

Trevlig läsning!

Per Almgren,

Vd Natur & Kultur

Vd har ordet



2.

Om Natur & Kultur

Varje gång du väljer förlaget Natur & Kultur är du med och bidrar till något större. Vi är en oberoende stiftelse som ska göra skillnad i samhället. Förutom att inspirera till läsande och lärande stärker vi röster i det demokratiska samtalet genom priser, stipendier och stöd.

Natur & Kultur firar hundra år, hela tiden med starka rötter i bildning och yttrandefrihet. Förlagsverksamheten är kärnan i stiftelsens verksamhet och vi är en stark oberoende kraft inom den svenska bokbranschen. Natur & Kultur är Sveriges tredje största förlag, och det enda förlaget med utgivning av både allmänlitteratur, läromedel och kurslitteratur. Inom den allmänlitterära utgivningen ligger stor tyngd på fackböcker, men vi har även en omfattande utgivning inom skönlitteratur och litteratur för barn och unga. Läromedelsutgivningen innefattar lärande i livets alla skeden, med utgivning mot förskola, skola och högskola. Vår kurs- och fortbildningslitteratur har sedan länge en stark position inom psykologi och pedagogik. De senaste åren har vi haft ett tydligt fokus och tillväxt inom digitala produkter, där våra egna

lärrplattformar ständigt växer, utvecklas och omfattar allt fler ämnen och stadier.

Sedan 1947 drivs förlaget i stiftelseform. Vi vägleds av en urkund som anger att vi ska inspirera och uppmuntra till bildning och utbildning för att stärka en demokratisk samhällsutveckling. Av urkunden framgår också att vi ska fördela en del av vårt ekonomiska överskott till ideella ändamål, vilket sker genom att vi delar ut priser, stipendier och ekonomiskt stöd till organisationer som delar vår värdegrund.

Vår vision är att få människor att reflektera och engagera sig i sin omvärld. Att inspirera till bildning och utbildning och därigenom verka för tolerans, humanism och demokrati. Att ha en utgivning av kvalificerad, komplex och angelägen litteratur för en intresserad allmänhet och därigenom skapa Sveriges ledande kvalitetsförlag. Våra läromedel ska skapa ett livslångt lärande för livets alla skeenden av utbildning. Den akademiska utgivningen är förankrad i forskning, lyhörd för samhällsutvecklingen och möter människors strävan att utveckla sig själva och andra.

Vi ger ordet till fler.

3.

Hållbarhets- styrning

Stiftelseformen gör oss till en oberoende kraft, fria att agera långsiktigt och utan påverkan av specifika ägarintressen. Den ställer också särskilda krav på att det finns en effektiv och anpassad styrning av verksamheten. Vi arbetar aktivt med att tydliggöra såväl stiftelsens humanistiska målbild som de affärsmässiga krav stiftelseformen innebär, för att skapa engagemang och entusiasm hos medarbetarna och en större kraft i en decentraliserad styrning av verksamheten. På samma sätt arbetar vi med hållbarhet. För att stärka denna process finns ett yttre ramverk för ansvarsfördelning.

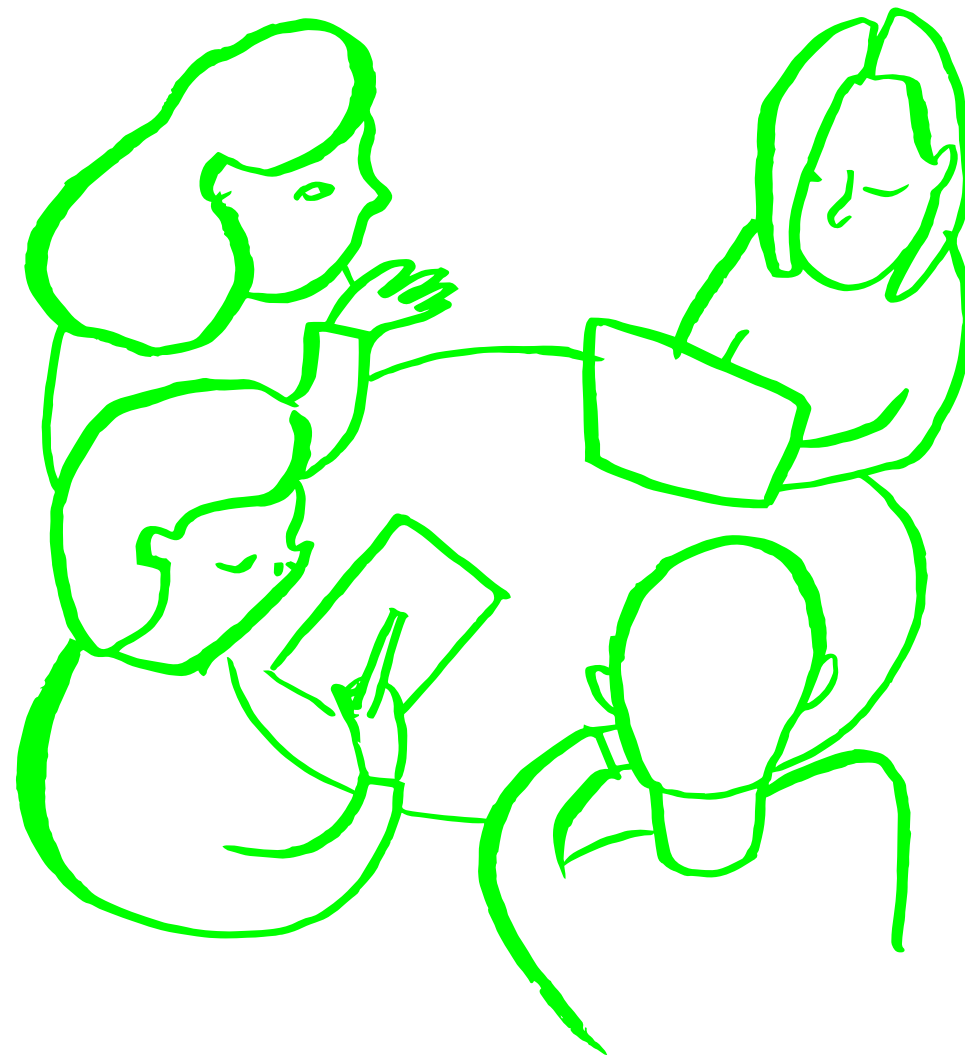
Styrelsen – beslutar om Natur & Kulturs övergripande strategiska verksamhets- och hållbarhetsarbete.

Vd och ledningsgrupp – beslutar om genomförande och utveckling av hållbarhetsarbetet samt riktlinjer kopplade till verksamheten i linje med styrelsens strategibeslut. Vår HR-chef har det formella ansvaret för att koordinera hållbarhetsarbetet.

Styrdokument och riktlinjer – i verksamheten finns ramar i form av styrdokument, policyer och riktlinjer. Stiftelseurkunden är vägledande för verksamheten, den kompletteras årligen med en strategisk treårsplan, som i sin tur utgör basen för verksamhetens budget. Dessa affärsmässigt inriktade dokument kompletteras av andra riktlinjer inom affärsetik, HR och klimat som publiceras på vårt intranät. Under 2021 förtydligade vi vår uppförandekod ytterligare genom att ta fram riktlinjer för upphovsrättsliga uppdrag inom anställningen. Våra riktlinjer tas fram i nära samarbete mellan ledningsgrupp, HR, medarbetare och externt juridiskt stöd.

Varumärkesrådet – vårt engagemang kring hållbarhetsfrågor utgör en viktig och integrerad del i vårt varumärkesarbete. Varumärkesrådet är en verksamhetsövergripande grupp, med särskilt ansvar för att vårda och utveckla vårt varumärke, bland annat i linje med vårt hållbarhetsarbete.

Klimatrådet – rådgivande grupp som bildats på initiativ av våra medarbetare. Klimatrådet tillvaratar engagemang och idéer från medarbetarna, agerar initiativtagare och bollplank till ledningsgruppen samt genomför projekt i syfte att minska verksamhetens klimatavtryck inom alla områden.

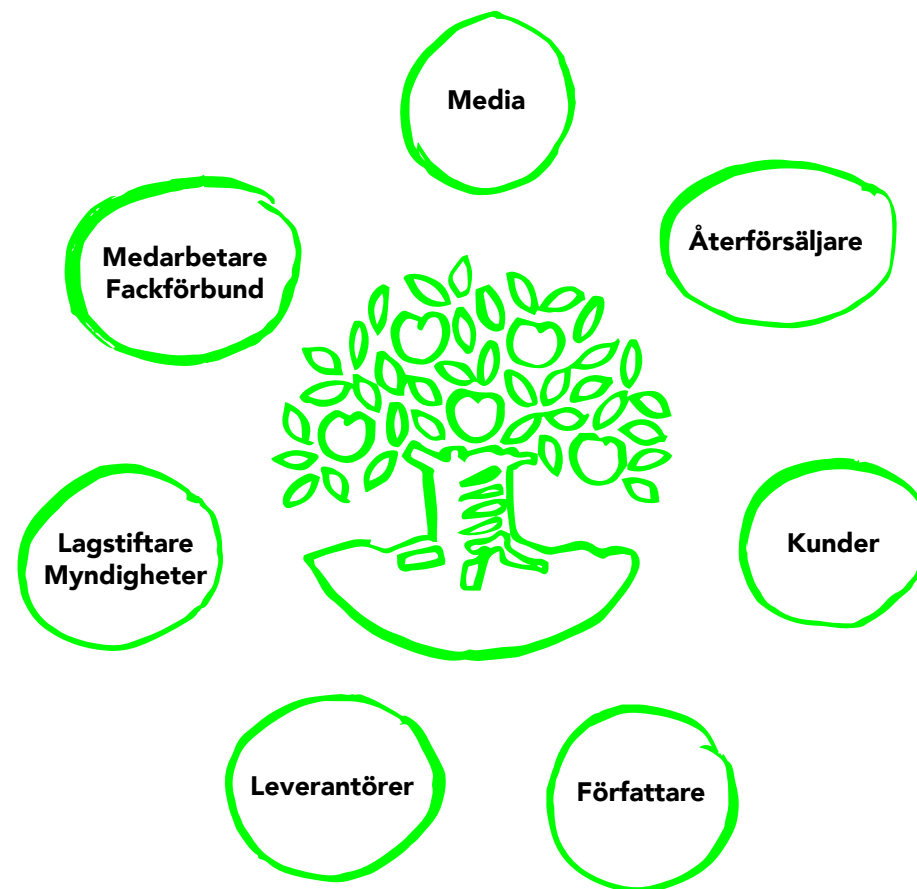


4.

Väsentlighets- analys och intressediolog

Väsentlighetsanalys har använts för att säkerställa relevanta prioriteringar i hållbarhetsarbetet mot bakgrund av vår påverkan på omvärlden och våra intressenters förväntningar. Våra intressenter har tillfrågats kvalitativt i intervjuer och kvantitativt i en enkätundersökning om vilka hållbarhetsfrågor och risker de ansåg vara mest relevanta för vår verksamhet utifrån påverkan på miljö, klimat och samhälle. Den slutliga analysen är godkänd av ledningsgruppen och presenteras i nästa avsnitt.

De väsentliga områdena reflekterar frågor där Natur & Kultur har störst påverkan på omvärlden och som prioriterats högst av intressenterna. Natur & Kultur arbetar löpande med intressentdialogen via exempelvis medarbetarundersökningar, kundsynpunkter och samverkan. Vi exponeras för flera typer av hållbarhetsrisker i vår verksamhet, och vi arbetar systematiskt för att hantera dem.



5.

Väsentliga hållbarhets- frågor

Område	Väsentlig fråga	Beskrivning, risker och hantering	Styrning, riktlinjer	Indikatorer/upp-följning	Mål
Natur & Kultur och miljön	Arbeta för en hållbar verksamhet utifrån ett miljöperspektiv, samt minska våra koldioxidutsläpp.	Miljömässig hållbarhet är en förutsättning för en demokratisk utveckling, ett jämlikt och motståndskraftigt samhälle och en hållbar ekonomisk utveckling. Det är därför i linje med vår verksamhet att ta ett samhällsansvar också ur ett miljömässigt perspektiv. Risk: Bristande miljöperspektiv i kravställning och kontroll avseende verksamheten och dess affärsbeslut. Hantering: Genom Klimatpolicyen vägleds miljöarbetet.	Våra samarbetspartners inom tryckt produktion är utvärderade, tydligt miljömärkta och uppfyller de miljökrav vi ställer i våra avtal. Koldioxidutsläpp följs upp och mäts årligen. Åtgärder: Årlig utvärdering mot PAS2060-standard för att förnya åtagandet att vara klimatneutrala. Aktivt klimatarbete internt. Process för val av och krav på övriga leverantörer behöver ses över och implementeras.	Våra samarbetspartners inom tryckt produktion är utvärderade, tydligt miljömärkta och uppfyller de miljökrav vi ställer i våra avtal. Koldioxidutsläpp följs upp och mäts årligen. Åtgärder: Årlig utvärdering mot PAS2060-standard för att förnya åtagandet att vara klimatneutrala. Aktivt klimatarbete internt. Process för val av och krav på övriga leverantörer behöver ses över och implementeras.	Fortsatt klimatneutralitet enligt PAS2060. Tydliga hållbarhetskrav på samtliga leverantörer. Full intern kännedom och efterlevnad kring klimatarbetet.
Natur & Kultur i samhället – Våra medarbetare	Hälsa och hållbarhet för våra medarbetare samt inkludering och likabehandling.	Vi är en värderingsstyrd verksamhet. För oss är det självklart att verka för likabehandling, inkludering och respekt som arbetsgivare. Risk: Natur & Kulturs medarbetare drabbas av ohälsa på grund av sitt arbete. Hantering: Årlig arbetsmiljörund, samverkan och riskuppföljning i arbetsmiljökommitté, medarbetarundersökning, friskvårdsbidrag, massage, kulturbidrag.	Systematiskt arbetsmiljöarbete enligt SAM och OSA med tillhörande policyer. Nyckeltal, uppförandekod och visselblåsarpolicy.	Lång och kort sjukfrånvaro, personalomsättning, lönekartläggning, medarbetarundersökning. Åtgärder: Systematiskt arbetsmiljöarbete, samverkan med förtroendevalda, dedikerad resurs i form av HR-chef.	Behålla våra goda resultat i medarbetarundersökning och låga sjukskrivningstal.
Natur & Kultur i samhället – Våra affärspartners	Goda arbetsförhållanden i leverantörskedjan.	Frågan: För en hållbar verksamhet krävs hållbara arbetsförhållanden, inte bara för vår personal utan också i vår leverantörskedja. Risk: Bristande kravställning och kontroll avseende arbetsförhållanden hos våra leverantörer som kan medföra avvikelser från Natur & Kulturs värdegrund och riktlinjer. Hantering: Genom klimatpolicyen och uppförandekoden vägleds hållbarhetsarbetet. Leverantörer utvärderas löpande med hänsyn till dessa.	Uppförandekod och klimatpolicy.	Indikatorer/upp-följning: Samtliga samarbetspartners inom vår produktion är utvärderade och uppfyller de krav vi ställer genom vår klimatpolicy. Åtgärder: Process för val av och krav på övriga leverantörer som inte är direkt relaterade till vår produktion kommer att ses över.	Tydliga hållbarhetskrav på samtliga leverantörer.
Natur & Kultur – finansiell hållbarhet och affäretik	Agera affäretiskt samt belysa och motverka korruption.	Affäretik handlar om att göra det som är rätt. Företag som bryter mot affäretiska principer skadar samhället, ekonomin och undergräver demokratin. God affäretik och nolltolerans mot korruption är därför ytterst grundläggande för vår verksamhet. Risk: Korruption och icke affäretiskt beteende kan uppstå i organisationer som saknar en stark värdegrund, tydliga riktlinjer, och kontrollfunktioner som stödjer beslutsfattandet. Hantering: Genom vår placeringspolicy styrs vår kapitalförvaltning (miljö- och etikhänsyn). Uppförandekod styr beslutsfattande på organisationens alla nivåer, och omfattar även vår styrelse. Visselblåsarfunktion.	Stiftelseurkund, uppförandekod, placeringspolicy, visselblåsarfunktion.	Indikatorer/upp-följning: Kapitalförvaltning sker i enlighet med placeringspolicy och följs upp kontinuerligt. Översyn och påminnelse om uppförandekod sker årligen.	Agera affäretiskt i varje affärsrelation samt vara goda förebilder.

5.1

Natur & Kultur och miljön

År 2020 blev Natur & Kultur det första klimatneutrala bokförlaget i Sverige. Det är vi oerhört stolta och glada för. Ända sedan 2015 har vi analyserat vår miljö- och klimatpåverkan och haft en oberoende samarbetspartner som rekommenderat åtgärder för att reducera denna påverkan. Efter beräkning av 2021 års utsläpp kan vi konstatera att vi har lyckats nå vårt uppsatta mål om ytterligare minskade utsläpp.

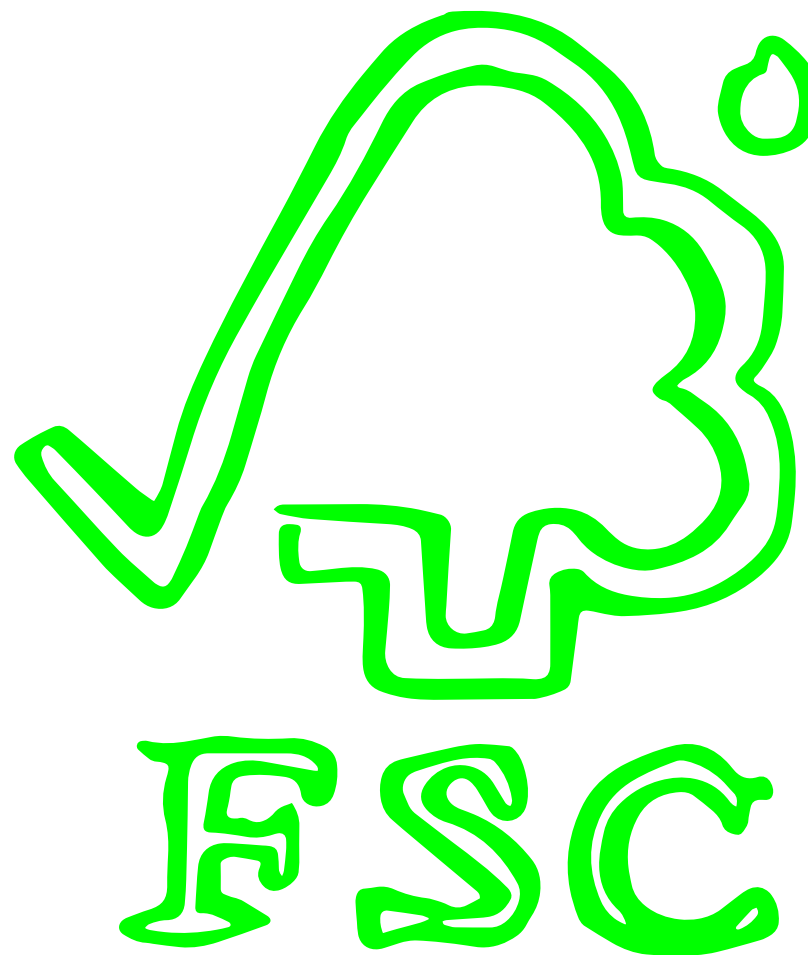
Vår huvudsakliga miljöpåverkan kommer från produktionen av fysiska böcker. Våra produktionsansvariga arbetar aktivt med hållbarhetsfrågor kopplade till produktionen och bidrar till att skapa medvetenhet kring val av både material och leverantörer. Vid upphandling krävs att tryckerier som producerar åt oss ska ha en tydlig miljöpolicy och så långt som möjligt inneha applicerbara miljöcertifieringar. De

får beskriva sitt miljöarbete och utvärderas därefter. Tryckerierna ska ha implementerat sin policy fullt ut, och all grafisk produktion ska som minimum följa de lokala miljölagar som finns. I upphandling analyserar vi även tryckeriernas elförbrukning och vilken elmix som används. Vi ställer höga krav på att tryckerierna i största möjliga mån ska använda förnybar energi. Under 2021 har flera av våra största leverantörer gått över till grön el.

Alla våra tryckleverantörer har ett aktivt miljöarbete, och strävar efter att deras påverkan på miljön ska vara så låg som möjlig. Sedan 2017 samarbetar vi enbart med tryckerier i Europa, ju närmare leverantören finns desto bättre. Endast transportörer och underleverantörer som har hög miljöstandard väljs.

Sedan 2016 trycks vår utgivning enbart på FSC-märkt papper. FSC innebär att papperet är spårbart från pappersbruken till vilken skog träden kommer ifrån, samt att det finns hänsynsregler som skyddar bland annat hotade djur och växter, markens framtida förmåga att bära skog, säkra och sunda arbetsvillkor för dem som arbetar i skogen samt urfolks rättigheter. Det garanterar att papperet kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk som tar hänsyn till människor och miljö.

I offertverktyget för tryckproduktion finns numera information om hela produktionens kalkylerade CO2e-utsläpp, så att alla våra medarbetare som beställer tryckta produkter enkelt kan göra medvetna klimatval.



5.2

Vårt klimatavtryck

Sedan 2015 mäter vi vårt klimatavtryck. Störst utsläpp kommer från vår bokproduktion och tillhörande transporter. Vårt dataunderlag från tryckerier och pappersbruk innehåller bland annat specifika värden för de vanligaste papperskvaliteterna som Natur & Kultur köper.

Storleken och omfattningen på vår utgivning varierar naturligen år från år, beroende på hur många böcker vi ger ut och trycker till. Utgivningen får därmed varierad påverkan på vårt klimatavtryck och 2021 producerade vi fler böcker än 2020 vilket påverkar siffrorna.

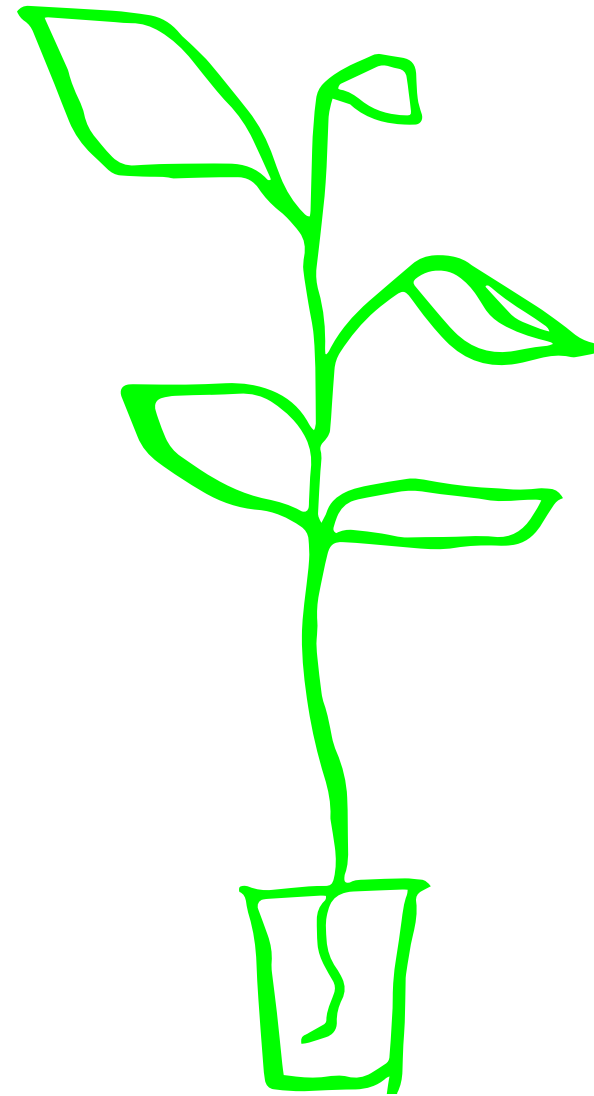
Under hela coronapandemin har vår klimatpåverkan ändå minskat, eftersom avtryck från resor och

användning av våra lokaler har reducerats avsevärt mer än planerat. Våra investeringar i fastigheten på Karlavägen 31 har också gett goda resultat för husets klimatpåverkan. De senaste åren har våra utsläpp minskat med 57 ton Co2e årligen tack vare ett aktivt arbete med ombyggnation och injustering av värme-kyla och ventilation.

Utöver att arbeta med de stora utsläppsposterna är det också viktigt att hålla klimatarbetet levande i vardagen. Även om små förändringar och mindre utsläpp inte syns i siffrorna, bidrar det till en hållbar värld och arbetsplats. För att hålla Natur & Kulturs anseende högt och synliggöra förlagets klimatarbete har vi under 2021 fortsatt att uppmuntra klimatsmarta

beteenden, bland annat genom att ordna en föreläsning med Johan Rockström för hela personalen, som också har fått hans bok *Jorden – vår planets historia och framtid*.

Vi arbetar aktivt med att minska våra utsläpp av växthusgaser. För de utsläpp vi ändå orsakar har vi valt att klimatkompensera genom tre Gold Standard-certifierade trädplanteringsprojekt; Tropical Mix, Vichada och Sodo + Humbo, som alla tre utöver de klimatmässiga fördelarna också har positiv social påverkan.



Klimatberäkning för Natur & Kultur 2021

I årets Hållbarhetsredovisning har vi utökat redovisningen av vår klimatpåverkan till att omfatta samtliga utsläpp inom verksamheten. Förändringen i utsläpp mellan 2020 och 2021 var totalt -12%.

Utsläpp från vår verksamhet beräknade i enlighet med GHG Protocol (marknadsbaserad beräkningsmetod)	Ton CO ₂ e 2021	Ton CO ₂ e 2020	Ton CO ₂ e 2019
Scope 1 Direkta utsläpp från resor med tjänstebil och läckage av köldmedium	21,9	5,7	8,2
Scope 2 Energirelaterade indirekta utsläpp	16,3	43,2	46,4
Scope 3 Indirekta utsläpp från produktion, tjänsteresor, kontorsförbrukning och avfall	1964,1	2227	2277,3
Totalt (ton CO₂e)	2002,3	2275,9	2331,9

Klimatneutralitet enligt standarden PAS2060 kräver att man sätter reduktionsmål och redovisar minskning mot målen varje år. Basåret för vår beräkning är 2019.

Läs mer om de beräkningsmetoder som använts: tricornase.se/berakningsmetod

På vår webbplats nok.se/klimat publicerar vi också vår klimatrapport varje år.

5.3

Natur & Kultur i samhället – våra medarbetare

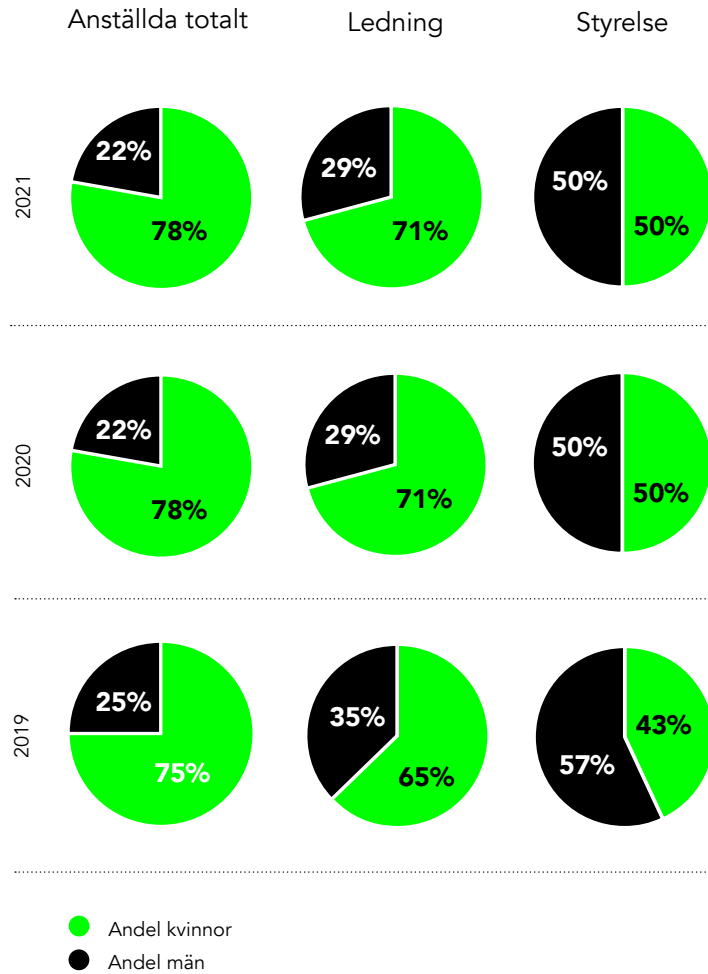
Som förlag och stiftelse har vi en lång tradition när det gäller att slå vakt om demokratiska och mänskliga värden. Det ligger helt i linje med denna tradition att ständigt verka för likabehandling, inkludering och ökad ömsesidig förståelse, något som inte bara ska präglade vår verksamhet, utan också är något vi som arbetsgivare strävar efter att leva upp till.

Vi har tydliga riktlinjer för vårt systematiska arbetsmiljöarbete i samverkan med HR, chefer och arbetsmiljöombud samt en intern uppförandekod som är framtagen i samarbete med våra medarbetare. För att utveckla och utvärdera vår verksamhet och

arbetsmiljö gör vi regelbundna medarbetarundersökningar. Våra medarbetarundersökningar visar att våra cirka 140 medarbetare trivs, har högt engagemang och känner stolthet över att arbeta på Natur & Kultur. En låg årlig sjukfrånvaro visar också på en hållbar arbetsmiljö. Under 2021 har vi inrättat en ny roll som HR-chef i organisationen för att ytterligare stärka fokuset på vår personal och arbetsmiljö.

Statistik

Könsfördelning



Sjukfrånvaro

	Total	Korttids (0–90 dgr)	Långtids (>90 dgr)
2021	2,56%	1,70%	0,86%
2020	2,08%	1,10%	0,98%
2019	2,21%	1,57%	0,64%

Personalomsättning

	Omsättning
2021	9,25%
2020	8,35%
2019	7,43%

5.4

Natur & Kultur i samhället – våra affärspartners

Som ett av Sveriges ledande förlag är det en självklarhet att vi tar ansvar för hela utgivningsprocessen. Förlagets värderingar påverkar därmed också våra val av affärspartners och leverantörer. Förutom själva förlagsverksamheten finns våra leverantörer inom bland annat IT, fastighetstjänster, ekonomi och olika typer av konsulttjänster – flera av dessa områden med komplicerade leverantörskedjor. I upphandlingsprocesser samt vid produktionsövervakning och leverantörsuppföljningar är socialt ansvarstagande ett

fokusområde. Risker kopplade till social hållbarhet är något vi tar på stort allvar och arbetar aktivt med att minimera.

Genom vår samarbetspartner för tryckerikontakter är vi medlemmar i BSCI (Business Social Compliance Initiative) och använder deras uppförandekod i upphandling av tryckproduktion för att på så sätt bidra till minskad risk för brott mot mänskliga rättigheter, såsom exempelvis tvångs- och barnarbete eller inskränkt föreningsfrihet.

5.5

Natur & Kultur – finansiell hållbarhet och affärsetik

Där andra företag vinstmaximerar, är vårt uppdrag i stället att "urkundsmaximera", det vill säga att på bästa sätt arbeta för att intentionerna i stiftelseurkunden ska uppfyllas. Detta gör vi genom att driva kärnverksamheten affärsmässigt och låta ackumulerade vinster, som inte behöver återinvesteras i förlagsverksamheten, bygga upp ett stiftelsekapital. Vinsterna och avkastningen på stiftelsens kapital investeras i ideella ändamål, i syfte att stärka en demokratisk samhällsutveckling. Stiftelsens affärsmodell bygger således på ett samspel mellan affärsmässighet i

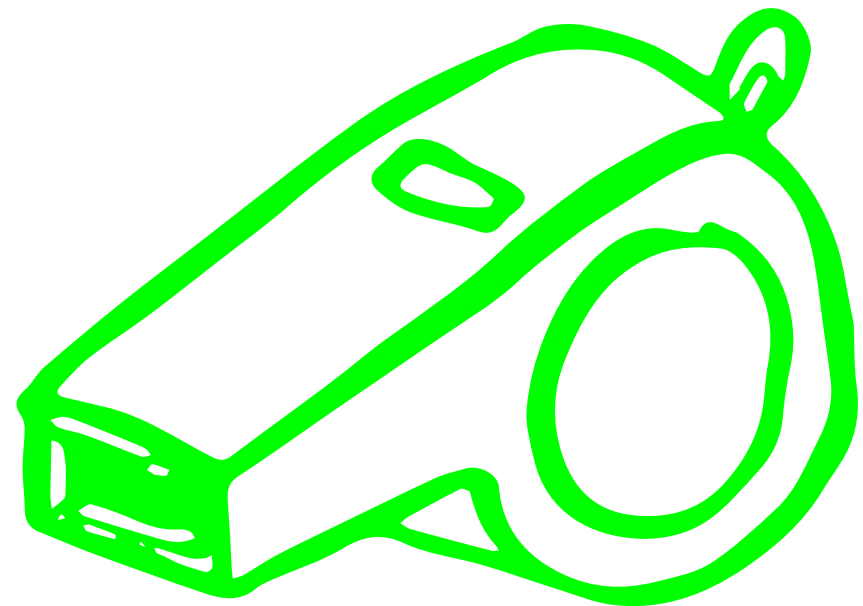
förlagsverksamheten och måluppfyllelse av stiftelseurkundens intentioner.

Utöver priser och stipendier delar den ideella verksamheten ut finansiella bidrag till verksamheter som verkar inom ramen för stiftelsens urkund. Flera av dessa mottagare verkar inom kultur- och medieområdet, och är ofta av en entreprenöriell karaktär. Natur & Kultur strävar efter att bidra till att skapa tillväxt och framgång för de kultur- och medieverksamheter vår ideella verksamhet stöder.

Över tid har stiftelsen ansamlat ett betydande stiftelsekapital, vilket gör att den befintliga verksamheten vilar på stadig ekonomisk grund och också att avsättningen av medel till priser, stipendier och samarbeten har kunnat öka. Med ett betydande kapital kommer också ett ansvar om förvaltning av kapitalet. Finansförvaltningen utförs av Natur & Kulturs placeringsutskott, som utses av styrelsen och regleras genom Natur & Kulturs placeringspolicy. En utvärdering av finansförvaltningen görs årligen och presenteras för styrelsen. Placeringsutskottet sammanträder regelbundet och beslutar om placering av stiftelsens kapital. Målet för finansförvaltningens verksamhet är att skapa en god och långsiktig avkastning på stiftelsens kapital och därmed trygga långsiktig överlevnad. Finansiella placeringar får endast göras i företag och fonder som följer kraven i de internationella konventioner Sverige har undertecknat.

Arbetet med etikfrågor och riskhantering är något som berör hela vår organisation. Vi stödjer våra

medarbetare för att de ska förhålla sig till våra affärspartners på ett korrekt sätt, bland annat genom vår uppförandekod och visselblåsarpolicy. Skulle ärenden om oetiskt agerande och korruption uppstå, kommer de att utredas via vår visselblåsarfunktion, där ärenden hanteras anonymiserat via en extern partner. Under verksamhetsåret 2021 har inga fall av misstänkt korruption identifierats.



6.

Framåtblick

**Vi nådde våra högt uppsatta mål även för 2021
– Natur & Kultur är fortsatt klimatneutrala enligt
standarden PAS 2060.**

Det innebär konkret att vi har mätt våra samlade utsläpp, minskat vår påverkan från föregående år, satt nya reduktionsmål och klimatkompenserar via de **Gold Standard-certifierade** trädplanteringsprojekten Tropical Mix, Vichada och Sodo + Humbo för de överskjutande utsläpp som gjorts under året.

Under 2021 har vi i bokbranschen gemensamt initierat ett klimatinitiativ genom Svenska Förläggareföreningen, som Natur & Kultur är med och bidrar till. På så sätt kan vi som är större aktörer i bokbranschen både stötta mindre förlag i att komma i gång med sitt klimatarbete, och gemensamt agera för att accelerera miljömässigt och socialt hållbara arbetssätt hos våra leverantörer och samarbetspartners.

Läs mer om Natur & Kulturs hållbarhetsarbete och få klimatsmarta lästips ur vår utgivning på:
nok.se/klimat



7.

GRI-index

Upplysningar		Kommentarer
102-1	Organisationens namn	Natur & Kultur
102-2	Aktiviteter, varumärken, produkter och tjänster	3. Om Natur & Kultur
102-3	Huvudkontorets lokalisering	Stockholm
102-4	Länder där organisationen har verksamhet	Sverige
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Stiftelse
102-6	Marknader där organisationen är verksam	3. Om Natur & Kultur
102-7	Organisationens storlek	3. Natur & Kultur i samhället – våra medarbetare
102-8	Information om anställda och andra som arbetar för organisationen	6.2 Natur & Kultur i samhället – våra medarbetare
102-9	Leverantörskedja	6.3 Natur & Kultur i samhället – våra affärspartners
102-10	Förändringar i organisationen och dess leverantörskedja	1. Om hållbarhetsredovisningen
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning	Natur & Kultur uppmärksammar försiktighetsprincipen i syfte att när det kan komma ifråga förebygga olägenheter eller skada för människors hälsa eller miljön.
102-12	Externa initiativ	Natur & Kultur väljer FSC -märkt papper och följer PAS2060.
102-13	Medlemskap	Svenska Förläggareföreningen, Läromedelsföretagen.
Strategi		
102-14	Uttalande från ledande befattningshavare	2. VD har ordet
Etik och integritet		
102-16	Värderingar, principer, standarder och etiska riktlinjer	4. Hållbarhetsstyrning
Styrning		
102-18	Bolagsstyrning	4. Hållbarhetsstyrning
Kommunikation med intressenter		
102-40	Lista över intressenter	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
102-41	Kollektivavtal	Vi tillämpar kollektivavtal och erkänner föreningsfrihet.
102-42	Identifiering och val av intressenter	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
102-43	Intressentdialog	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
102-44	Viktiga områden och frågor som lyfts av intressenter	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.

Redovisningspraxis

102-45	Juridiska enheter ingående i den finansiella redovisningen	1. Om hållbarhetsredovisningen
102-46	Process för att definiera rapportinnehåll och avgränsningar	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
102-47	Väsentliga hållbarhetsfrågor	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
102-48	Väsentliga förändringar av information	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
102-49	Förändringar i rapportering	Inga signifikanta förändringar under 2021
102-50	Rapportperiod	2021
102-51	Senaste rapport	Den senaste hållbarhetsredovisningen avlämnades för redovisningsåret 2020. 2021 års redovisning är den tredje enligt GRI, nivå "Core".
102-52	Rapportcykel	Kalenderår 12 mån
102-53	Kontaktperson för hållbarhetsrapporten	HR-chef, Helena Lindstedt
102-54	Val av rapporteringsnivå enligt GRI Standards	Core
102-55	GRI-index	GRI-index
102-56	Extern granskning och verifiering	Revisorn har yttrat sig avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen.
103-1	Förklaring av väsentliga frågor och avgränsningar	5. Väsentlighetsanalys och intressentdialog.
103-2	Hållbarhetsstyrningen och dess innehåll	4. Hållbarhetsstyrning
103-3	Utvärdering av hållbarhetsstyrningen	4. Hållbarhetsstyrning

Väsentligheter

201-1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Se Natur & Kulturs årsredovisning 2021 på nok.se
205-2	Andel anställda som genomgått utbildning i verksamhetens policy och riktlinjer avseende anti-korruption	6.4 Finansiell hållbarhet och affärsetik.
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)	6.1 Natur & Kultur och miljön
305-2	Indirekta energirelaterade utsläpp av växthusgaser (Scope 2)	6.1 Natur & Kultur och miljön
305-3	Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	6.1 Natur & Kultur och miljön
403-2	Sjukfrånvaro	6.2 Natur & Kultur i samhället – våra medarbetare
405-1	Sammansättning av styrelse, ledande befattningar och anställda	6.2 Natur & Kultur i samhället – våra medarbetare

8.

Avgivande av hållbarhets- redovisning

Undertecknade avger härmed Stiftelsen
Natur & Kulturs hållbarhetsredovisning för
verksamhetsåret 2021.

Stockholm 29 mars 2022



Fredrik Strömholm
Ordförande

Deborah Asarnej

Kjell Blücker
Vice ordförande

Jan Gulliksen

Per Almgren
Verkställande direktör

Maria Larsson

Anna Albrektson

Malin Ohlin



Varje gång du väljer förlaget Natur & Kultur är du med och bidrar till något större. Vi är en oberoende stiftelse som ska göra skillnad i samhället. Förutom att inspirera till läsande och lärande stärker vi röster i det demokratiska samtalet genom priser, stipendier och stöd. Vi ger ordet till fler.